

Compte-rendu de l'AG du 01/04 17H30

Animation et facilitation de l'AG : Amélie et Elise

Secrétaire de séance : Lucie (qu'on ne remerciera jamais assez)

ODJ : Le spectacle vivant à travers les écrans.

Soit : le passage par la technologie pour continuer à rendre la culture accessible dans le contexte actuel.

→ Les sensations d'une prestation retransmise sont différentes. Il ressort surtout la frustration du manque de partage émotionnel, d'échanges, essentiels dans l'art. Le spectacle nous offre une expérience vivante, des rencontres émotionnelles ou physiques.

→ Nous entendons que la possibilité de proposer des "lives" permet que les artistes restent productifs, dans la mesure où ils parviennent à attirer une audience importante. Si cela peut servir des artistes, nous les soutiendrons. Cependant il est hors de question que cela devienne la seule solution et que nous nous contentions du "Tout numérique". La crise sanitaire est passagère, nous ne voulons pas que cela change l'essence même de nos métiers.

Rémunération des compagnies ?

- Il est possible de faire survivre une compagnie, un groupe de musique ou autre arts par ce biais mais dans ce système, nous perdons le fond.
 - De plus, la rémunération des artistes sur ces plateformes est très faible.
 - Ceux qui ont les moyens et sont soutenus par leurs boîtes de production seront toujours les plus visibles.
 - Il faut avoir une communauté constituée, pour pouvoir se lancer.
- Beaucoup de compagnies refusent de faire des diffusions : ils n'ont pas de moyens de captation corrects et/ou n'ont pas l'envie d'être un produit de consommation.
- Leur don sur scène nécessite un public pour recevoir leurs partages. Ils se refusent à jouer face à un mur.

Nous pourrions nous adapter à cette obligation vu le contexte et cela pourrait être une opportunité. Nous pourrions nous servir de cette occasion afin de remplacer ce qu'il y a d'existant et qui ne nous convient pas. Ce sont des médias consommés par des millions de personnes, qui nous permettrait de toucher du monde en faisant quelque chose de diversifié.

Malheureusement cela ne peut pas fonctionner pour tous et la question est plus profonde : les écrans prennent-ils trop de place dans nos vies ? Avons-nous envie d'y ajouter du contenu? Nous pensons que cela serait contre-productif.

Le spectacle fait vivre beaucoup d'intermittents, techniciens, c'est aussi en ce sens qu'il est vivant. Il permet la transmission entre les générations sur les lieux culturels.

Est ce que les gens vont encore se déplacer après, une fois qu'ils auront intégré le côté pratique des écrans ?

- Beaucoup de personnes n'attendent que le retour des spectacles, mais nous constatons également que les spectacles en vidéo peuvent être pratiques pour le public : pas de déplacement à faire, moins cher ou gratuit, etc.
- Nos avis convergent, nous sommes pour la retransmission de nos actions, de ce qu'il se passe dans la rue mais nous sommes contre le fait de pallier systématiquement le manque de public par des sessions live (→ préférons proposer les bonnes conditions pour accueillir du vrai public).
- Les spectacles live servent, au sens philosophique du terme, à montrer aux intermittents, techniciens, etc, qu'ils sont non-essentiels.

→ Nous ne sommes pas contre les vidéos mais pour nous elle doit servir au souvenir ou à la communication. Nous trouvons en effet très intéressants de garder une trace et sommes conscients que notre combat est avant tout médiatique.

→ Tout le monde peut s'exprimer sur internet, les plateformes de streaming et les réseaux sociaux.

Mais qu'en est il de l'émergence des artistes pour un public numérique ? Comment protège-t-on le fait que Artiste est un métier ?

De nos jours, c'est plus le contenu que la forme qui compte sur internet. Il faut protéger les artistes des formats numériques.

- Nous constatons que le numérique impose ses "formes" et les gens suivent. La publicité et les médias en particulier.

Cependant communiquer n'est pas communier. Nous voulons créer du liens entre les citoyens :

à l'échelle nationale :

Suivre les appels nationaux (vendredis de la colère, opérations file d'attentes, visio-conférences...) ce qui passe par les médias.

Mais aussi à l'échelle locale, ce qui passe par (re) habituer les gens à une forme directe de communication (faire + d'actions en dehors de Malraux).

Quid des mesures COVID ? :

Nous évoquons que certains événements culturels peuvent se faire assis : comme la musique de salon, les pièces de théâtres, certains spectacles, mais cela n'est pas possible pour un concert de rock par exemple.

→ Les mesures covid annoncées ne font pas l'unanimité car en effet un concert aura plus de mal à se faire assis qu'une pièce de théâtre.

→ Du coup, est-ce mieux de faire un concert assis ou un concert en live sur Facebook ?

On vous laisse avec ça ! A la prochaine !

RDV TOUS LES SOIRS 17H30